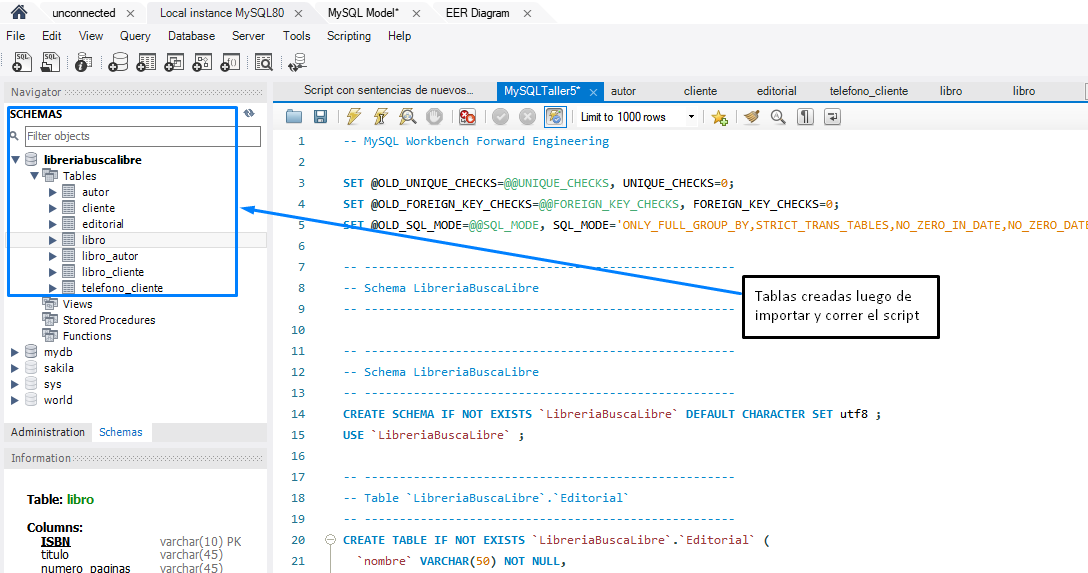
**C1-2023-QA-BD-05**

**Consultas y Vistas**

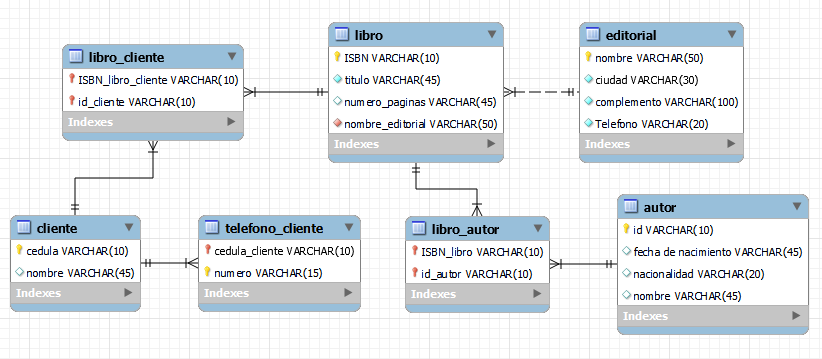
**Primera actividad: Utilizando el ejercicio de la Librería realizado en clase (se adjunta script SQL) realice lo siguiente:**

* **Complete la información para las tablas autor, libro, cliente, editorial, libro\_cliente, libro\_autor y teléfono\_cliente con al menos (5,20,7,4,10,10, 12) registros respectivamente usando unicamente comandos SQL creados por usted.**

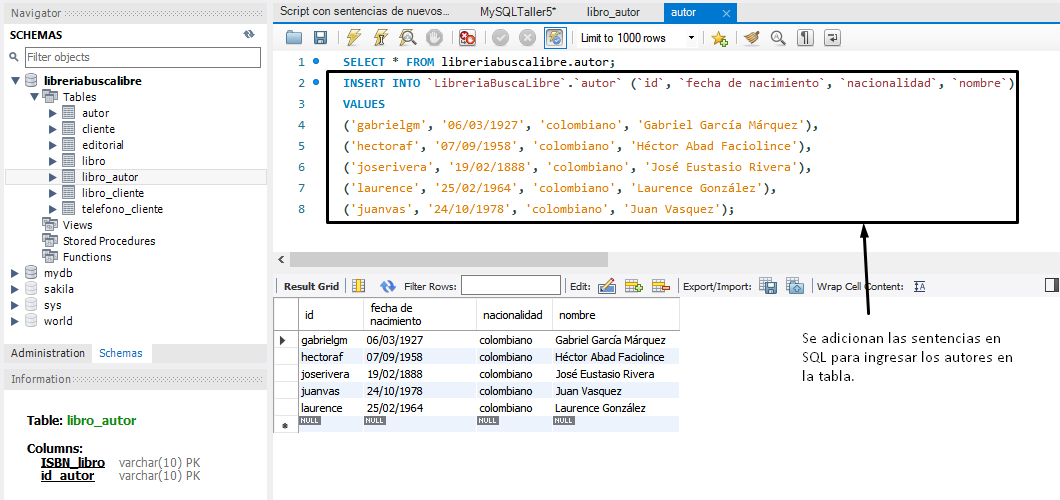
Se importa el script en MySQL y se corre para crear las tablas como se observa en la siguiente imagen:



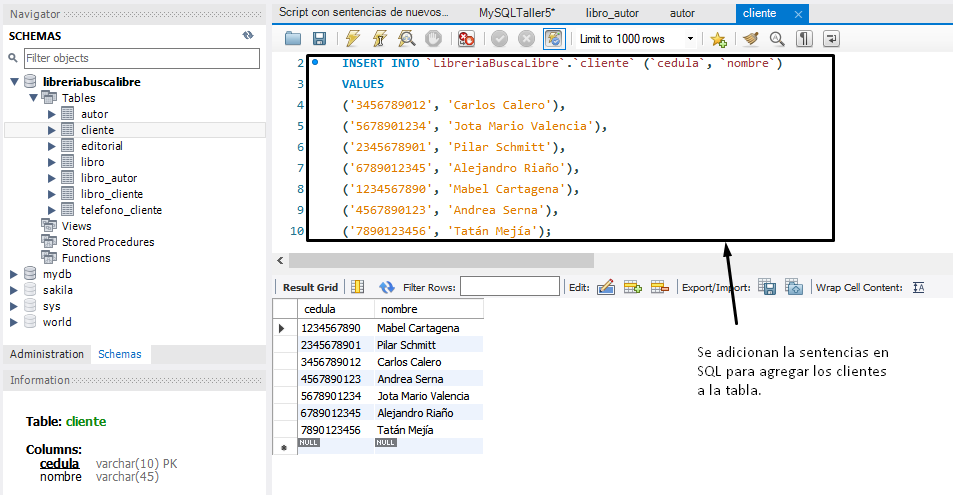
Se realiza ingeniería inversa para observar el modelo relacional:



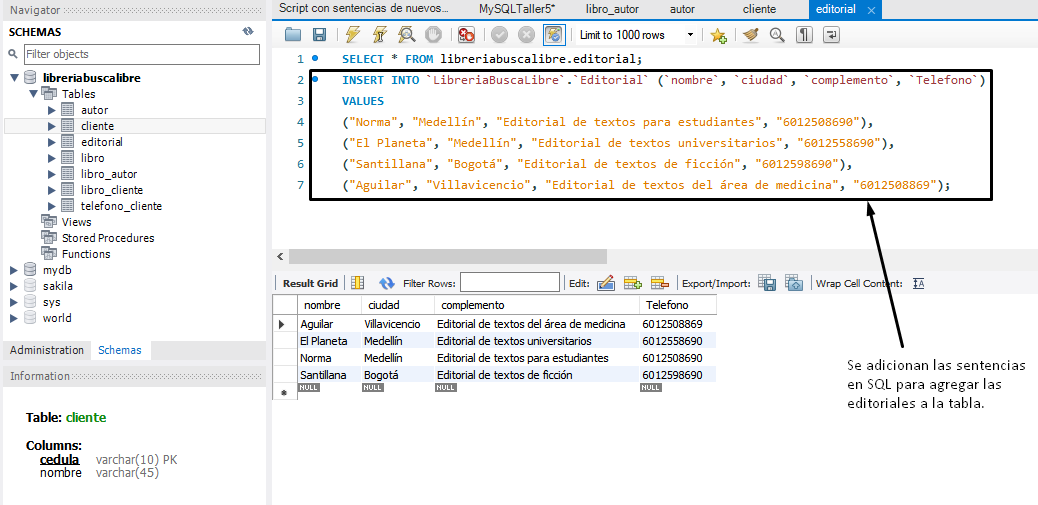
A continuación se ingresan los valores de la tabla “autor”:



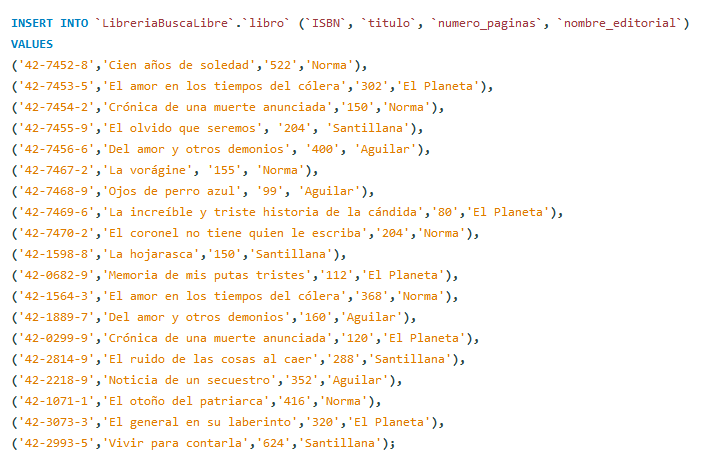
Se ingresan los valores de la tabla “cliente”:

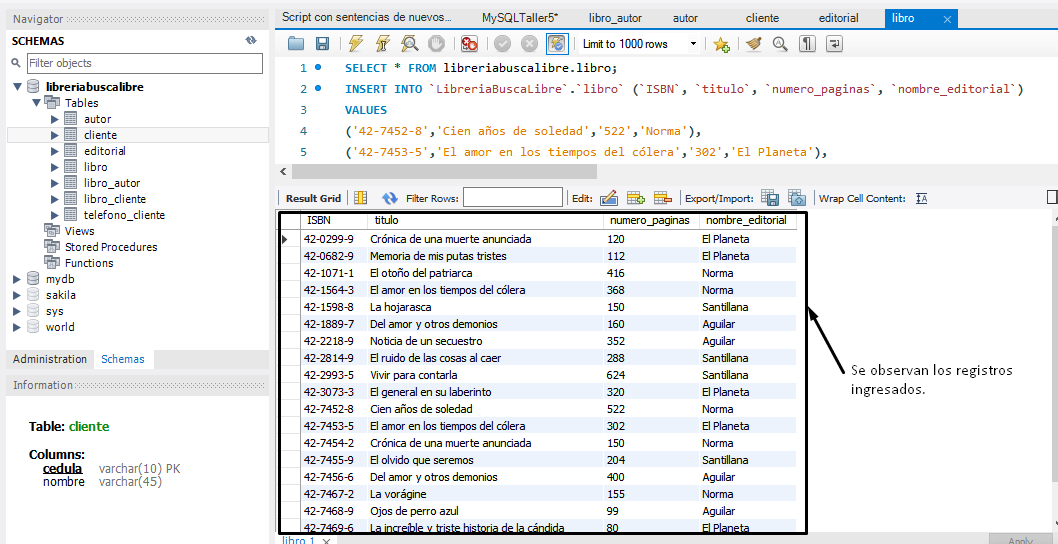


Se ingresan los valores de la tabla “editorial”:

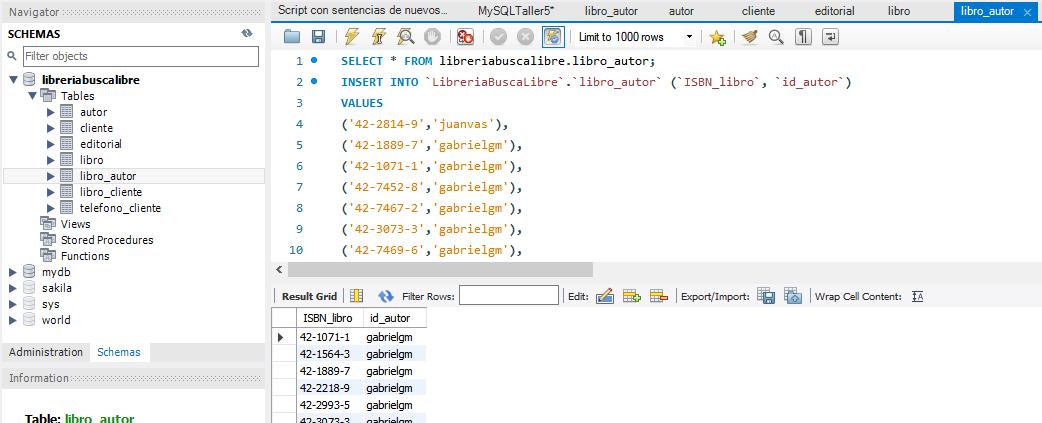


Se ingresan los valores de la tabla “libro”, las siguientes son las sentencias para el ingreso de los 20 libros:

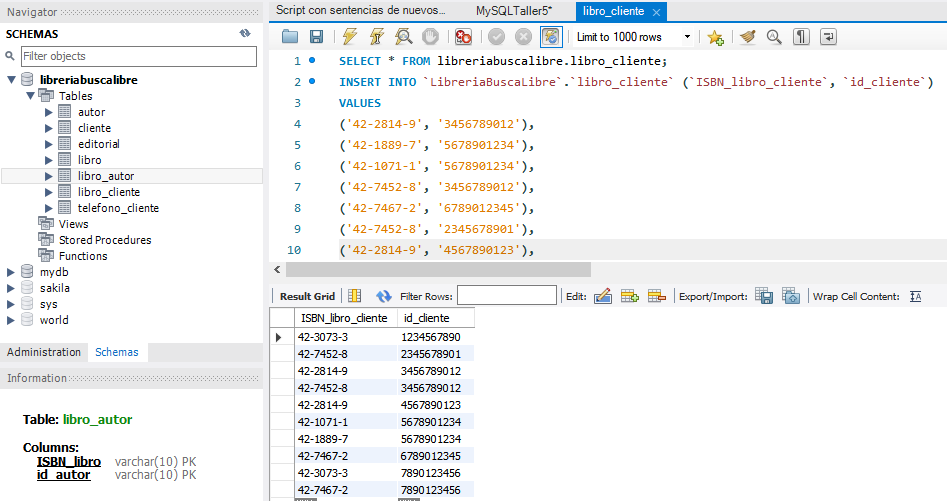




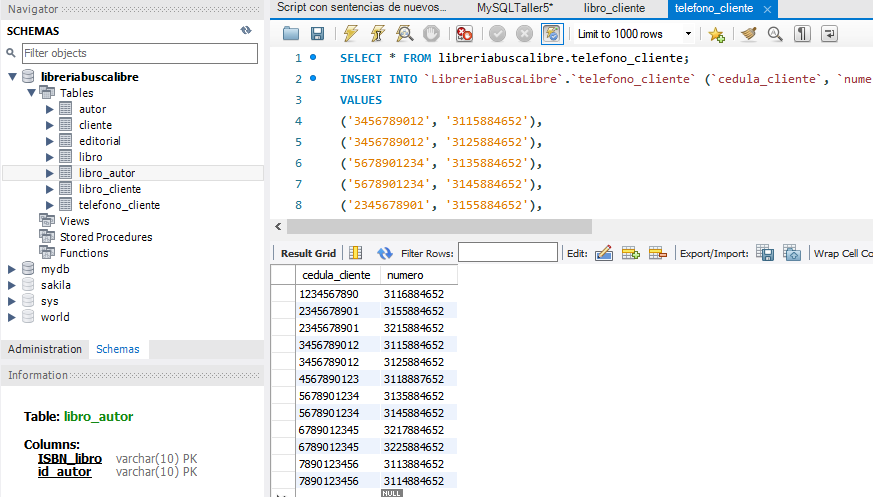
Se ingresan los valores de la tabla “libro\_autor”:



Se ingresan los valores de la tabla “libro\_cliente”:

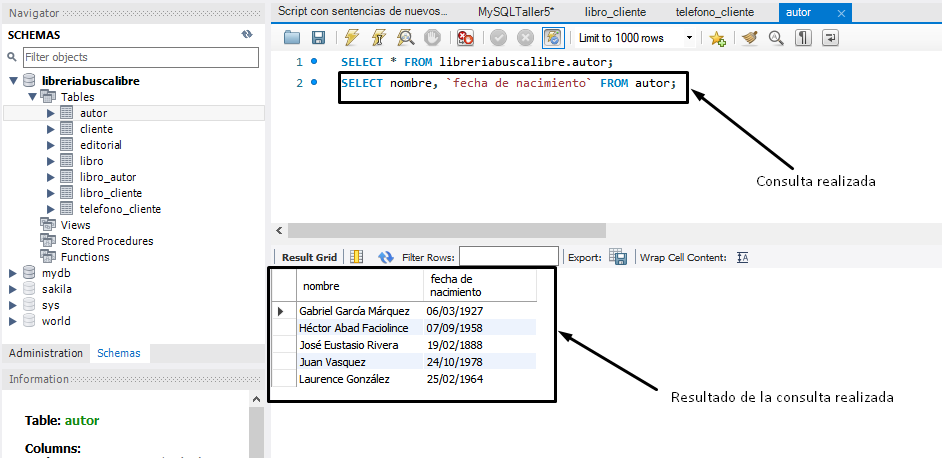


Se ingresan los valores de la tabla “telefono\_cliente”:

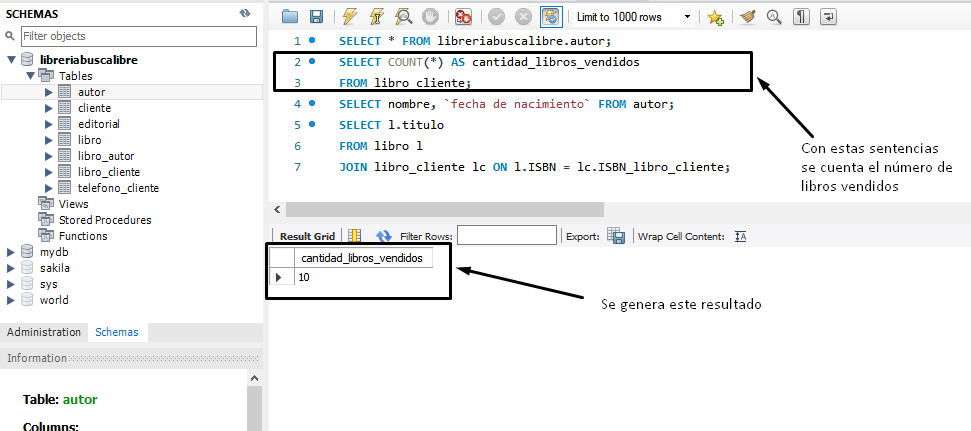


* **realice 5 consultas que me permitan conocer el nombre y la fecha de nacimiento de cada escritor, la cantidad de libros diferentes vendidos, el nombre de su cliente acompañado de su numero teléfonico, el nombre del libro acompañado por su autor o sus autores, el nombre de las editoriales que han logrado vender libros.**

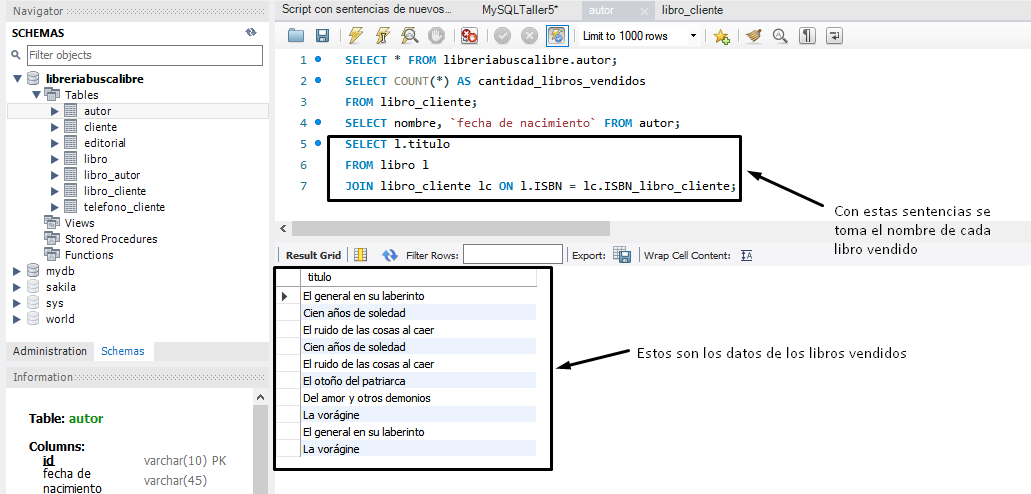
Nombre y la fecha de nacimiento de cada escritor



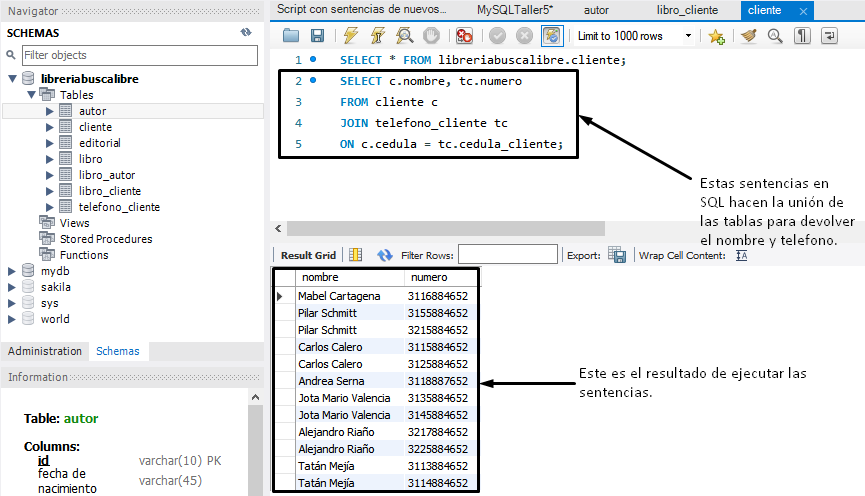
la cantidad de libros diferentes vendidos se asume con la cantidad de registros en la tabla libro\_cliente:



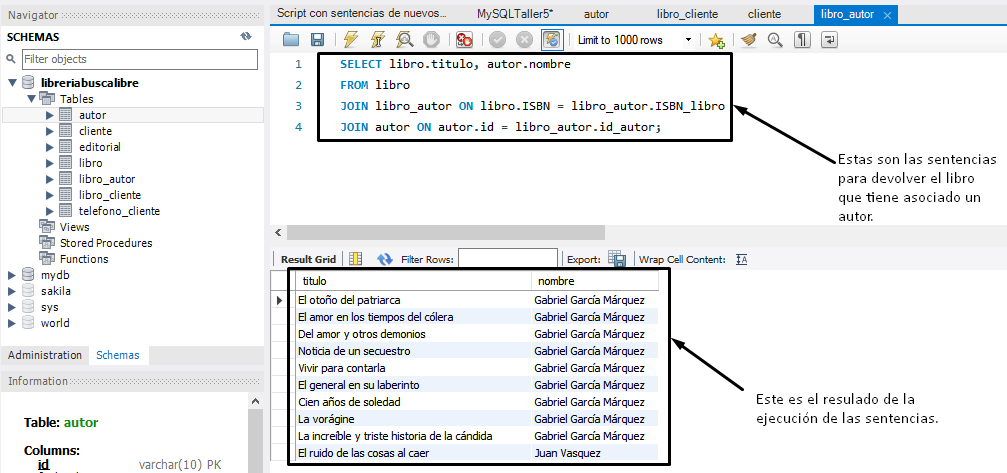
Y los siguientes son los diferentes libros vendidos:



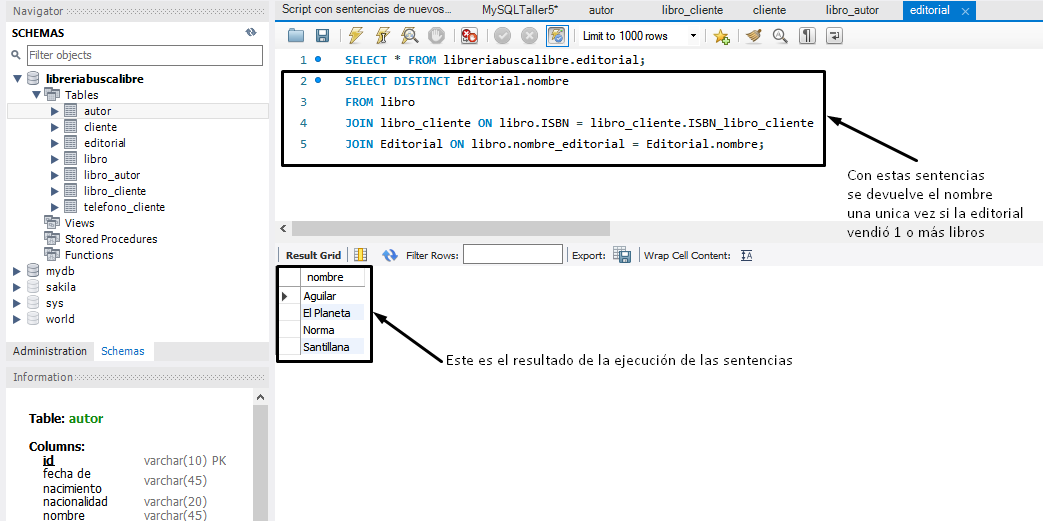
El nombre de su cliente acompañado de su numero telefónico:



El nombre del libro acompañado por su autor o sus autores



El nombre de las editoriales que han logrado vender libros. Asumiendo que los registros en la tabla libro\_cliente son registros de venta. Se obtiene los siguiente:



* **Realice las dos vistas que considere sean las más importantes y explique el motivo de su selección.**