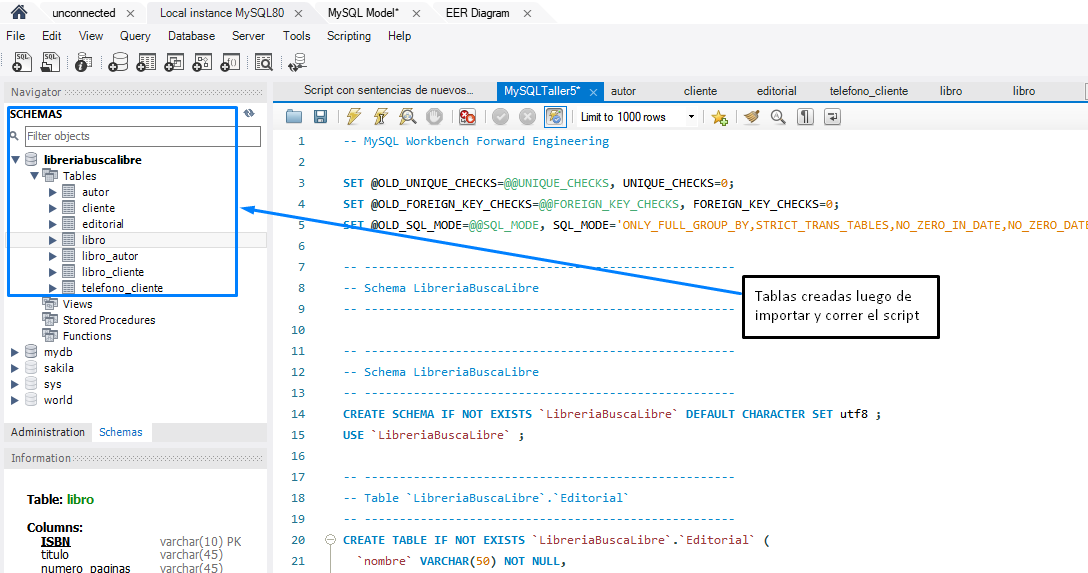
**C1-2023-QA-BD-05**

**Consultas y Vistas**

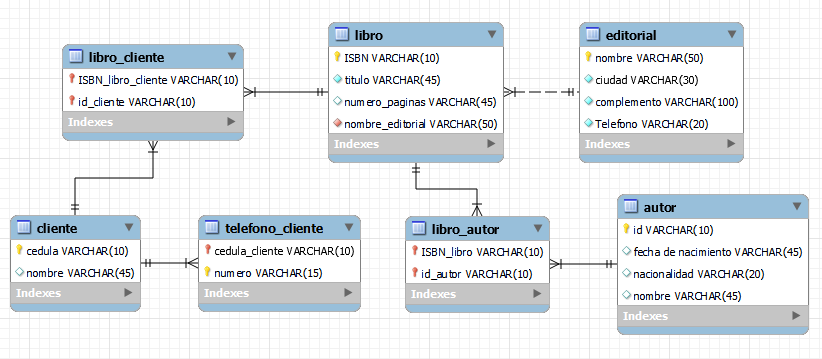
**Primera actividad: Utilizando el ejercicio de la Librería realizado en clase (se adjunta script SQL) realice lo siguiente:**

* **Complete la información para las tablas autor, libro, cliente, editorial, libro\_cliente, libro\_autor y teléfono\_cliente con al menos (5,20,7,4,10,10, 12) registros respectivamente usando unicamente comandos SQL creados por usted.**

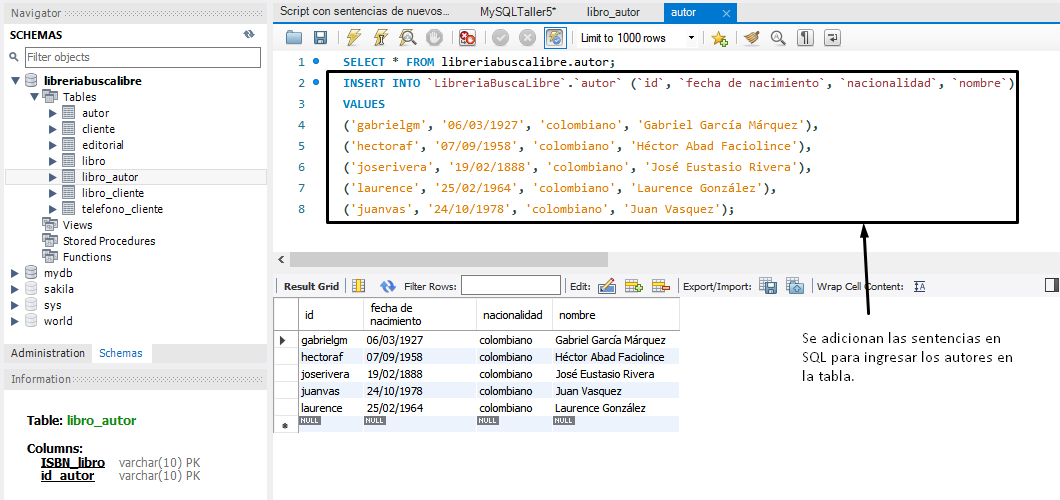
Se importa el script en MySQL y se corre para crear las tablas como se observa en la siguiente imagen:



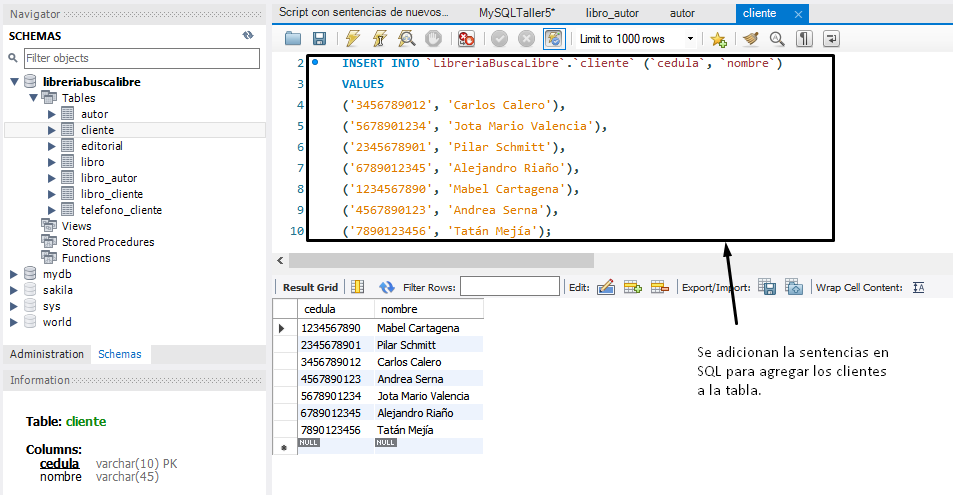
Se realiza ingeniería inversa para observar el modelo relacional:



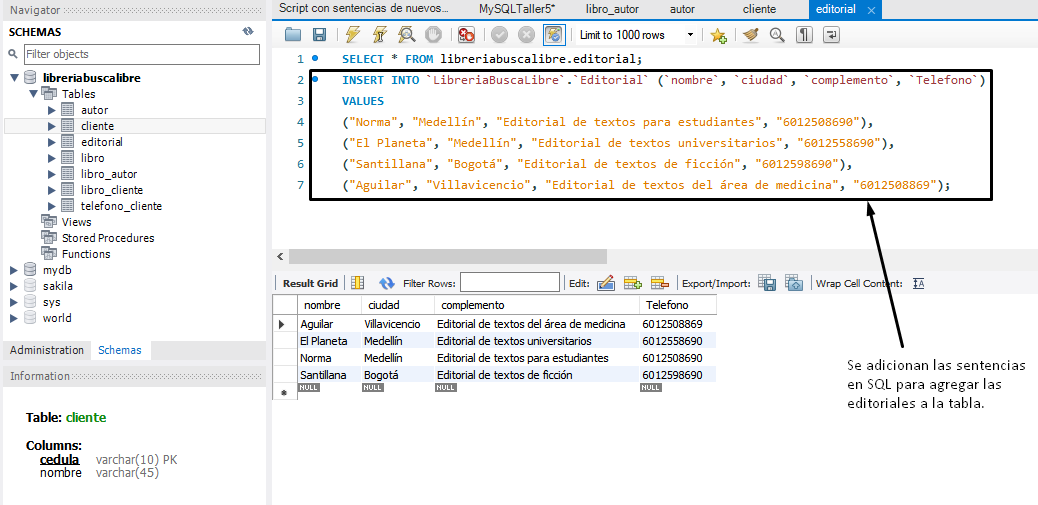
A continuación se ingresan los valores de la tabla “autor”:



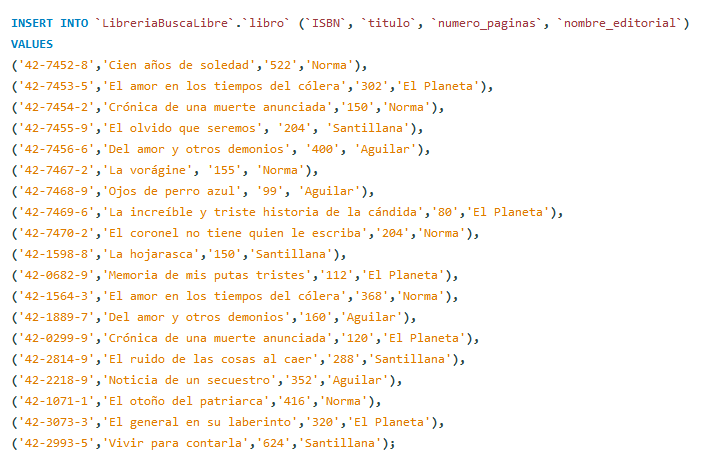
Se ingresan los valores de la tabla “cliente”:

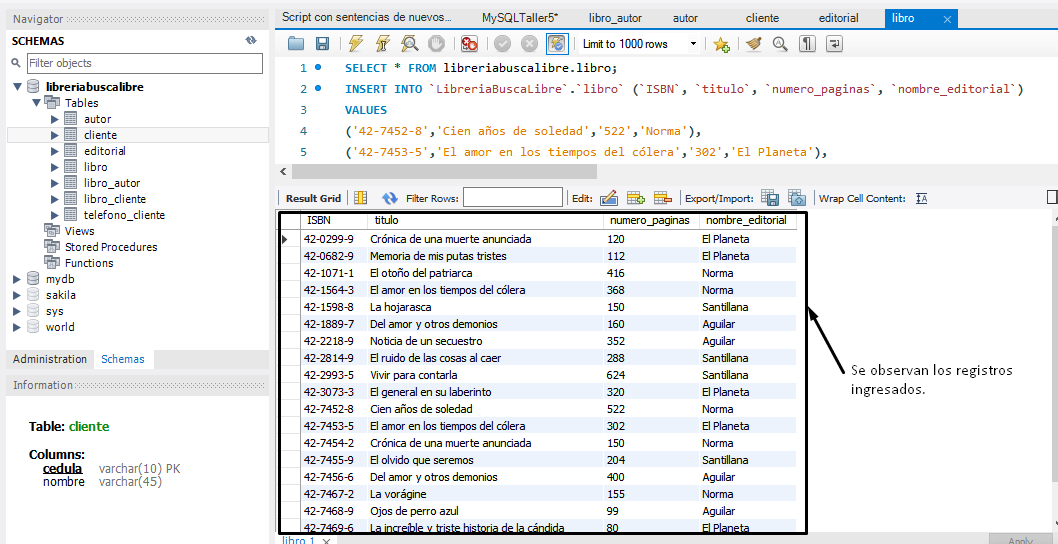


Se ingresan los valores de la tabla “editorial”:

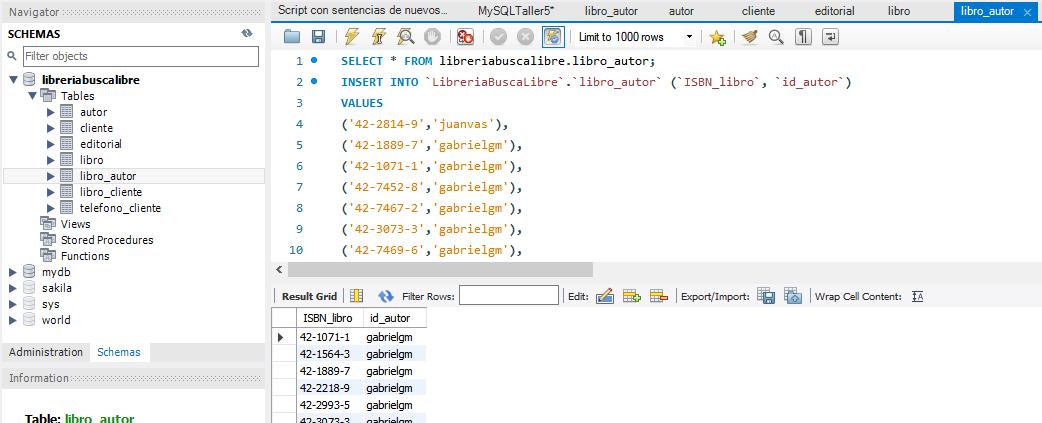


Se ingresan los valores de la tabla “libro”, las siguientes son las sentencias para el ingreso de los 20 libros:

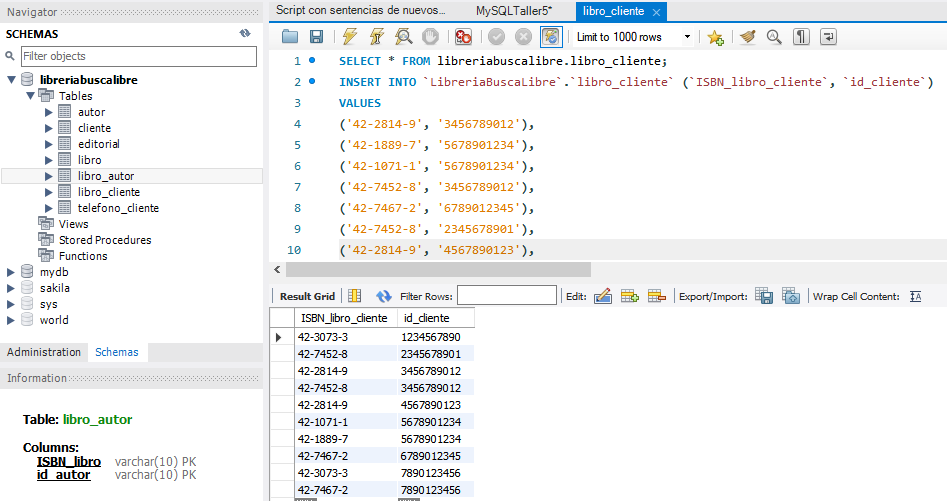




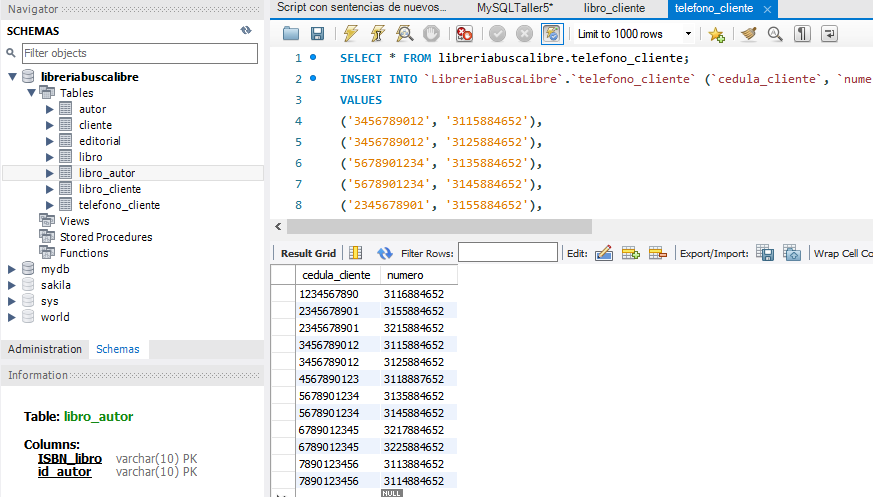
Se ingresan los valores de la tabla “libro\_autor”:



Se ingresan los valores de la tabla “libro\_cliente”:

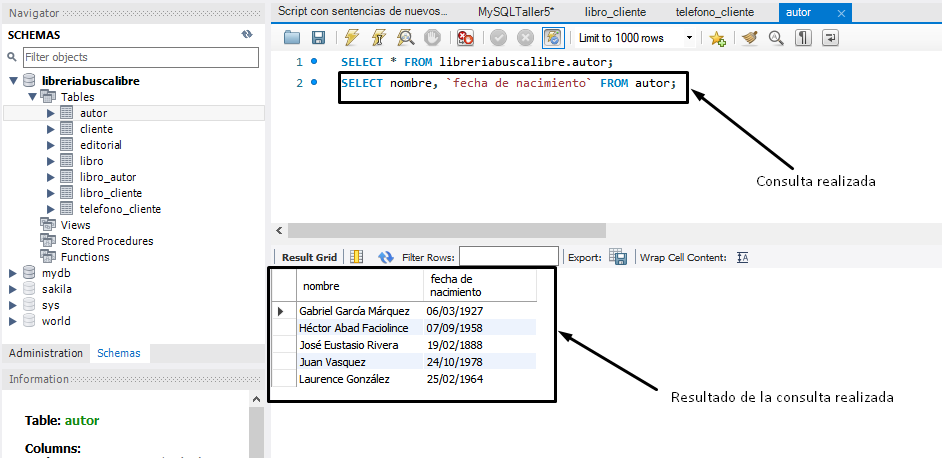


Se ingresan los valores de la tabla “telefono\_cliente”:

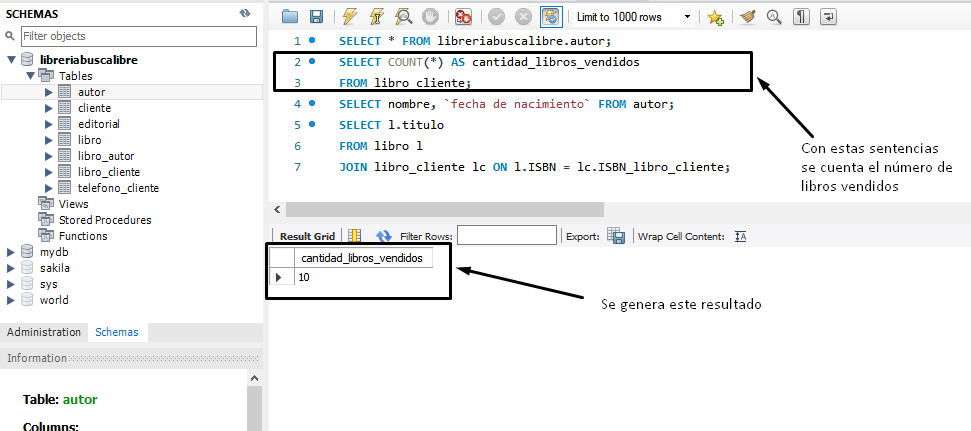


* **realice 5 consultas que me permitan conocer el nombre y la fecha de nacimiento de cada escritor, la cantidad de libros diferentes vendidos, el nombre de su cliente acompañado de su numero teléfonico, el nombre del libro acompañado por su autor o sus autores, el nombre de las editoriales que han logrado vender libros.**

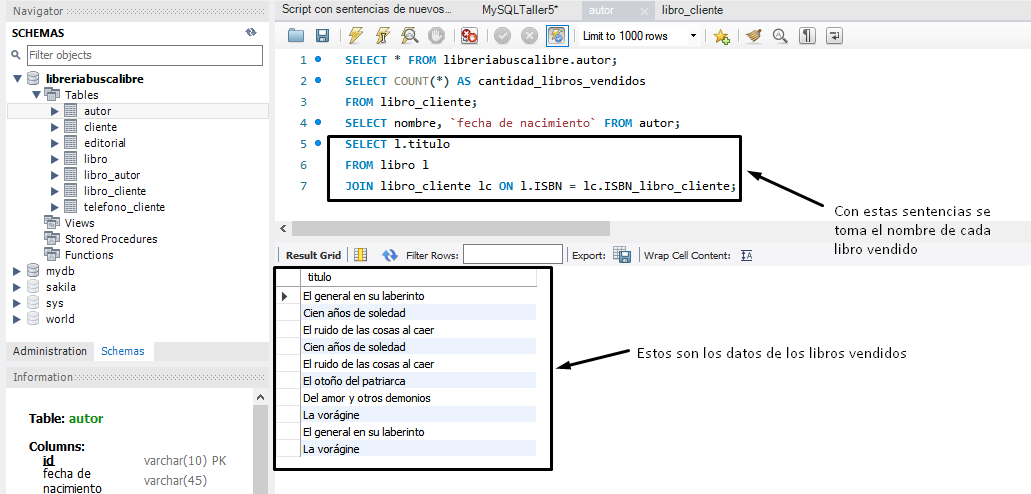
Nombre y la fecha de nacimiento de cada escritor



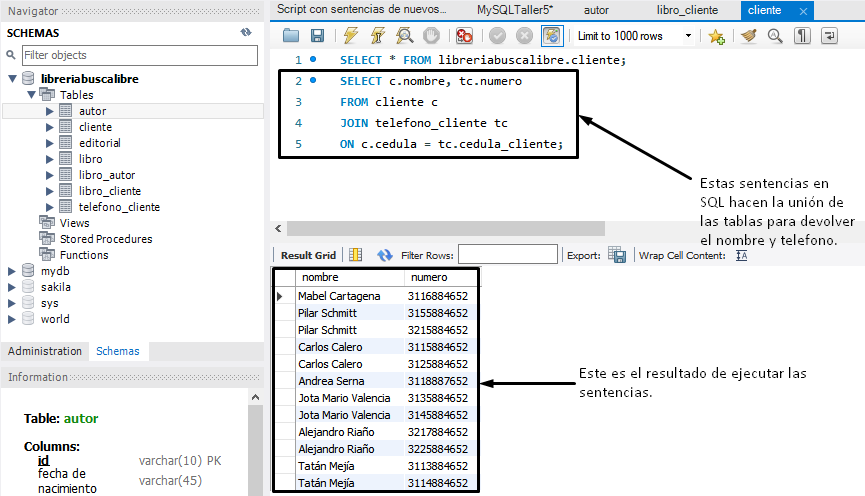
la cantidad de libros diferentes vendidos se asume con la cantidad de registros en la tabla libro\_cliente:



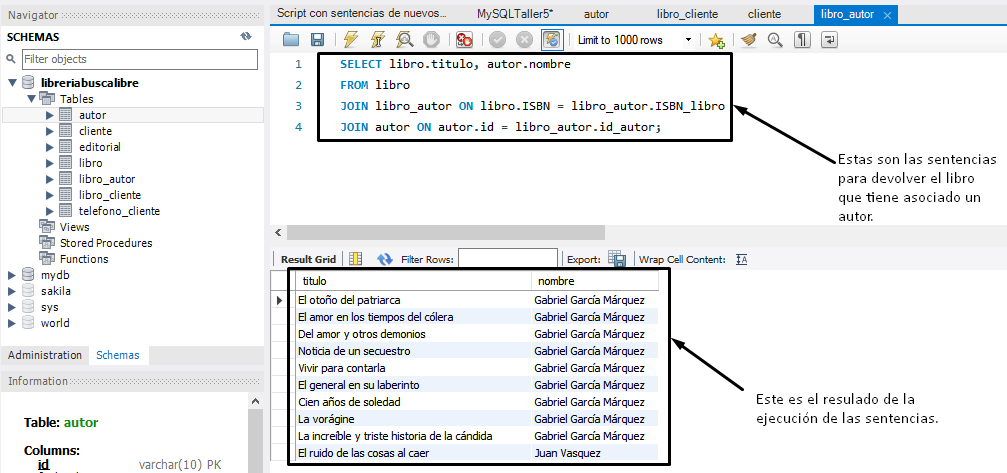
Y los siguientes son los diferentes libros vendidos:



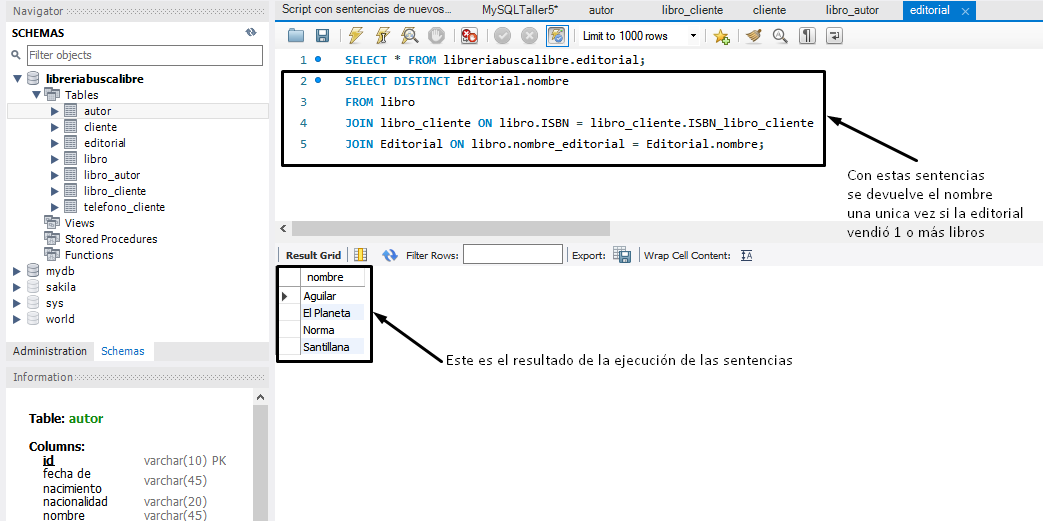
El nombre de su cliente acompañado de su numero telefónico:



El nombre del libro acompañado por su autor o sus autores

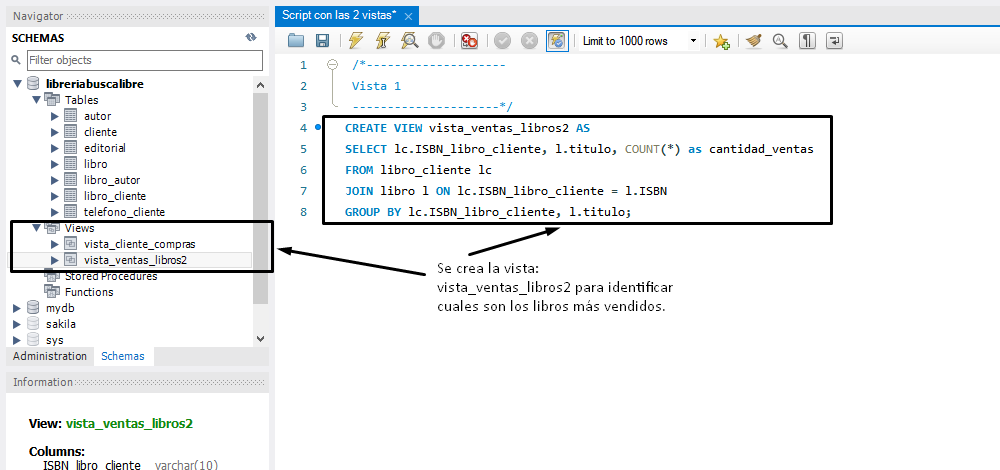


El nombre de las editoriales que han logrado vender libros. Asumiendo que los registros en la tabla libro\_cliente son registros de venta. Se obtiene los siguiente:

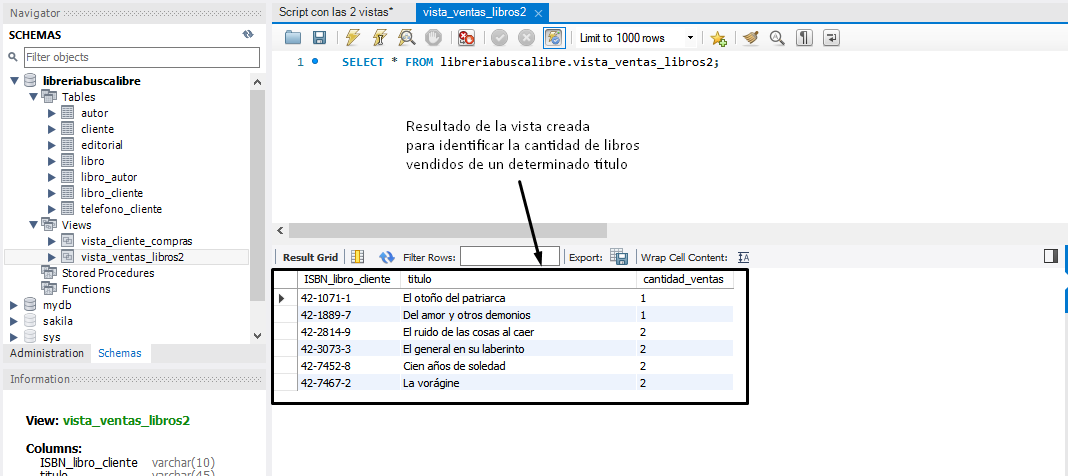


* **Realice las dos vistas que considere sean las más importantes y explique el motivo de su selección.**

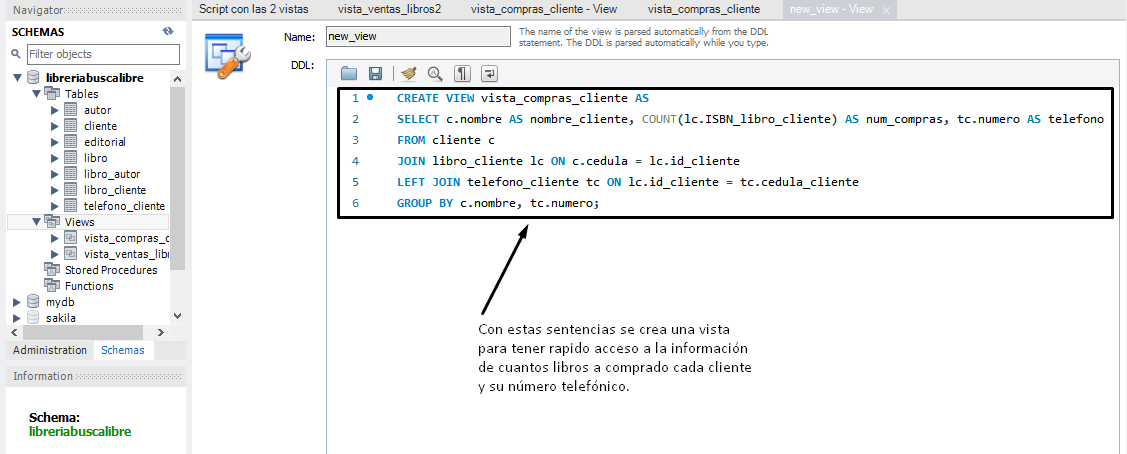
En función de la estrategia del negocio es importante conocer cuales son los libros más vendidos en ese contexto crearía una vista para que el dueño del negocio analice la conveniencia de tener en el inventario más cantidad de libros de un determinado título como sigue:



El resultado de la vista creada para los datos ingresados es el siguiente:



Por otra parte como parte de un eventual programa de fidelización y comunicación con los clientes es conveniente identificar cuales son los clientes que más compran en la tienda y así mismo tener con fácil acceso sus números de teléfono; por lo anterior crearía una vista como sigue:



El siguiente es el resultado de la vista creada previamente:

